



---

# JAROCIŃSKA WITRYNA

DOBRE PRAKTYKI  
I INSPIRACJE

---

# Na dobry początek

## Słowem wstępu:

Konkurs dotacyjny "Jarocińska Witryna" związany jest z rewitalizacją centrum Jarocina. Ma na celu poprawę wizerunku i estetyki w gminie Jarocin poprzez prace budowlane, remontowe, techniczne lub aranżacyjne na witrynach nieruchomości.

Podejmowane przez Gminę Jarocin działania na rzecz rewitalizacji w śródmieściu Jarocina oraz prace w parku i pałacu Radolińskich mają na celu stworzenie przyjaznej przestrzeni oraz zwiększenie zieleni i miejsc dla mieszkańców. Dlatego też, dotacje określone niniejszym regulaminem mają wspomóc proces odnowy miasta oraz poprawę ukształtowania przestrzeni. Ład przestrzenny ma wpływ nie tylko na harmonijne postrzeganie obszaru, ale również relacje społeczne, gospodarcze, środowiskowe, kulturowe oraz kompozycyjno-estetyczne.

Niniejsze opracowanie wskazuje wytyczne, jakich powinni trzymać się wnioskodawcy, startując w naborze. Pewne standardy, opisane poniżej bazują na wielowymiarowej analizie obecnego wyglądu witryn, znajdujących się na terenie gminy Jarocin, jak również opierają się na dobrych praktykach całego świata.

Wytyczne mają na celu nie tylko ułatwienie wnioskowania o dotację, ale również przyczynić się do czystego, estetycznego wyglądu Miasta i Gminy Jarocin.

# Dobre praktyki

## Mniej znaczy więcej.

1



Nie przeładuj witryny, czasami prostota mówi więcej niż 1000 słów. Spróbuj logicznie i estetycznie zaprojektować oraz wykonać swój projekt. Staraj się nie mieszać stylów.

2

## Temat i znak przewodni

Postaw na charakterystyczny temat lub znak przewodni, który wyróżni Twoją nieruchomość. Dzięki temu zabiegowi Twoja witryna będzie łatwo rozpoznawalna i zachowa spójność.

# THEME

3



## Pokaż, co jest Twoją domeną.

Twoja witryna powinna być przedłużeniem tego, co jest w środku, niech wskazuje na charakter Twojej nieruchomości.

Może postawisz na interaktywną wystawę?

4



## Social media są Twoim przyjacielem.

Kto nie słyszał o kawiarniach ze ścianami z żywych kwiatów, do których ustawiają się kolejki? Spraw, by Twoja witryna przyciągnęła tłumy i była oznaczona na tysiącach Instagramowych zdjęć. Pamiętaj także o swojej aktywności w mediach społecznościowych - nic nie dzieje się bez przypadku.



5

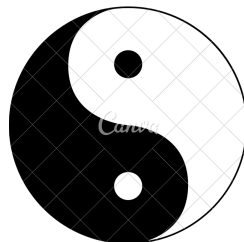
## Stwórz dzieło sztuki, opowiedz historię.

Baw się sztuką, inspiruj się artystami, malarzami i rzeźbiarzami. Twoją ulubioną epoką jest np. modernizm? Wykorzystaj to, ale pamiętaj o także pozostałych punktach dobrych praktyk. Być może twoja witryna ma opowiedzieć jakąś historię?

6

## Pamiętaj o sąsiadach.

Żyj dobrze z sąsiadami, nie tylko na gruncie prywatnym, ale i estetycznym. Rozmawiajcie, inspirujcie się, uczcie się od siebie. Niech Wasze witryny będą jak ying i yang - inne, ale uzupełniające się wzajemnie.



7

## Wyjdź na zewnątrz.

Witryna to nie tylko okno i to co za nim, ale również przed. Twój projekt niech przemawia do przechodniów również z zewnątrz. Może to być element nieożywiony lub Ty, zapraszający do środka lokalu.

8

## Myśl zielono.



Graj w zielone ze swoją witryną, postaw na roślinki, kwiaty to bardzo uniwersalny element wystroju. Zadbaj o tlen, dobre samopoczucie, ożywi to Twoją witrynę.

# NIE ZAPOMNIJ O:

---



**OŚWIETLENIU**



**RÓWNOWADZE**



**NAPISACH I SZYLDACH**



**ODPOWIEDNICH KOLORACH**

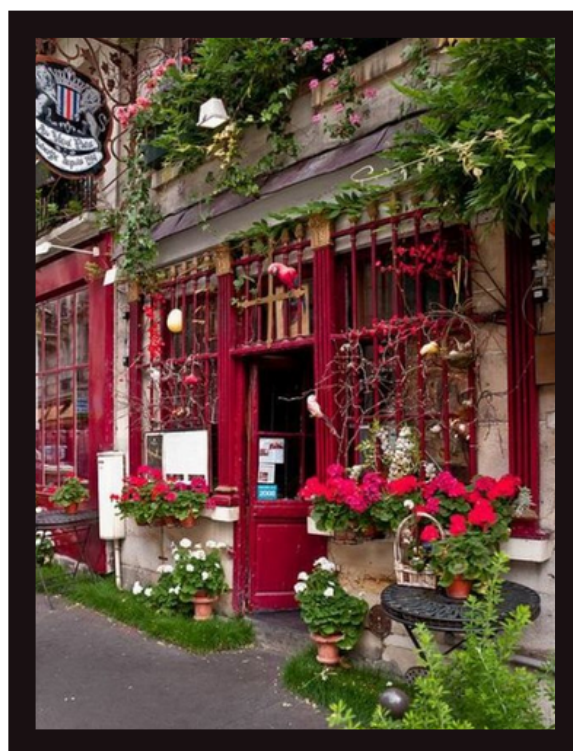


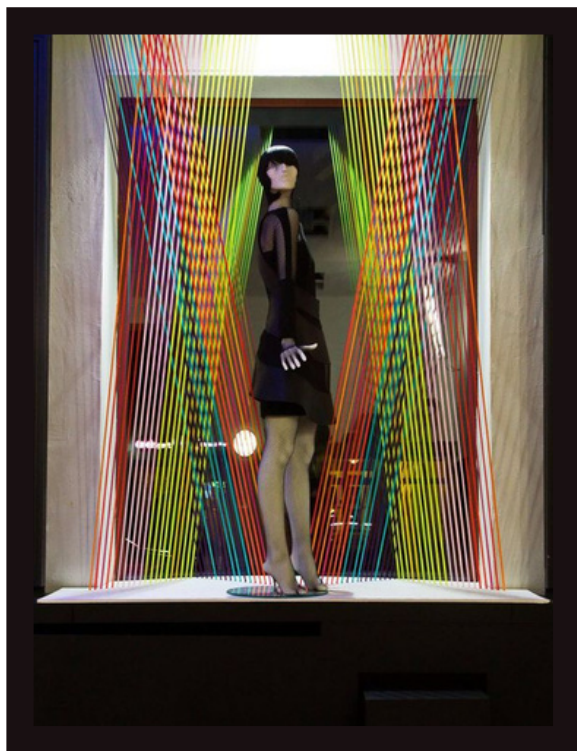
**ESTETYCE**



**SPÓJNOŚCI**

# Oni zrobili to dobrze:





# O standardach słów kilka ...

# ...czyli jak podejść do witryny?

**PAMIĘTAJ** - poniżej podajemy tylko dobre standardy, nie jesteś  
zobligowany, by spełnić wszystkie te zasady, stworzyliśmy je, by pomóc Ci  
w projektowaniu i wnioskowaniu.

# Szyld

Szyld – czyli coś, na co wszyscy zwracamy uwagę. To pierwsza i najważniejsza informacja o Twojej nieruchomości, która przyczynia się do Twojego być albo nie być. Szyld pełni funkcję informacyjną i powinien być zainstalowany w odpowiednim miejscu Twojej witryny - czyli nad górną jej krawędzią.

Główne zasady:

1. Jeden lokal - jeden szyld;
2. Minimalizm się ceni- szyld nie może być przeładowany treścią – to nie książka czy ulotka – większość przechodniów lub przejeżdżających nie ma czasu na dłuższe czytanie;
3. Estetyka – znów ułkon w stronę minimalizmu - nie przebódźcuj swojego szyldu. Pomyśl nad szyldem bez tła - same znaki zrobią robotę! Jeśli cenisz robótki ręczne, dlaczego nie namalować szyldu? Znajdź lokalnego artystę i pędzle w dłoń.
4. Jednolity styl - nawiąż w szyldzie do stylu witryny, jeśli chcesz zaszaleć przemysł to dwa razy i skonsultuj z kimś, kto będzie bardziej obiektywny.
5. Wykonanie - niech szyld będzie porządnym i eleganckim, niech wytrzyma parę lat - docenisz to za parę lat;
6. Rozmiar – nie za duży, nie za mały – taki w sam raz – piszemy to z przymrużeniem oka. Za duży szyld może wystraszyć i przytłoczyć pozostałą część elewacji, za mały nie zachęci do odwiedzin. Dokładnie wymierz, możesz to również skonsultować z nami – chętnie pomożemy.
7. Logo - jeśli posługujesz się logiem - umieść je też na szyldzie, to w końcu Twój znak rozpoznawczy.

Rozróżniamy kilka rodzajów szyldów, oto najpopularniejsze z nich:

1. Szyld równoległy - to standardowy rodzaj, zazwyczaj bezpośrednio nad oknem wystawowym.
  - szerokość - maksymalnie do bocznych krawędzi witryny - ta granica nie powinna zostać przekroczona.
  - wysokość - maksymalnie 85 cm lub 20% wysokości witryny;
  - grubość
  - kolory
  - pole ochronne
  - materiały
  - znaki płaskie/przestrzenne.
2. Szyld prostopadły (semaforowy) - piękna oznaka tradycji, wymaga trochę kreatywności i sprytu przy projektowaniu - mała powierzchnia nie zmieści wszystkiego. Może być to tablica, ciekawy neon z nazwą czy logiem czy po prostu szyld zamontowany równoległe do ściany budynku. Przy takim szyldzie postaraj się zachować pewne jego rozmiary, które nie utrudnią życia w mieście:
  - wysokość nad powierzchnią ziemi - co najmniej 2,3 m - koszykarze też mieszkają w tym mieście, nie przyprawiamy ich o ból głowy;
  - szerokość szyldu równoległego nie powinna być większa niż 1 m;
  - wysokość - powinna odpowiadać wysokości szyldów równoległych, czyli maksymalnie 75 cm.
3. Szyld wizytówkowy - to mała informacja, zazwyczaj na ścianie budynku

# Witryna

Witryna – czyli crème de la crème naszej uchwały. Okno na świat dla Twojej nieruchomości, element, który powoduje efekt „pierwszego wrażenia”. Witryna to nie tylko okno - to front lokalu wraz z wewnętrznym tłem ekspozycyjnym, wraz z wystawą ekspozycji towaru handlowego lub przedmiotów stanowiących wyraz historii i kultury miejsca. Witryna jest swoistym przedłużeniem ulicy i ma wpływ na wygląd obszaru miasta.

Główne zasady:

1. Witryna nie powinna być oklejona! Nie jest to ani zachęcające, ani estetyczne. Raczej odstrasza - nie pozwala zobaczyć środka lokalu czy też natężenia ruchu wewnątrz.
2. Nie stawiaj na kicz - wydrukowane kartki z drukarki czy banery reklamowe raczej nie rozślawią Twojego lokalu.
3. Ekspozycja - serce witryn, miejsce na ekspresję tego, co ma charakteryzować Ciebie i Twoją witrynę. Szukaj, inspiruj się, zaskocz, bądź oryginalny.
4. Pamiętaj o umieszczeniu podstawowych informacji o Twoim lokalu - oczywiście w logicznym rozmiarze i odpowiednim stylu, pamiętasz o umiarze, prawda?
5. Higiena nie tylko w życiu osobistym - czystość niech zachowa też Twoja witryna, odciski palców zostawmy w laboratorium, tu raczej nikt z nich się nie ucieszy.

# Totemy i stojaki informacyjne

Chcesz poinformować przechodniów, o czymś istotnym dla Twojej nieruchomości i uważasz, że totem lub stojak informacyjny spełnią to zadanie? Pamiętaj, by stylistycznie pasowały do Twojego lokalu i Twojej witryny. Najlepszym rozwiązaniem będą takie, które nie zawierać będą reklam innych podmiotów, o prostej i lekkiej formie. Oczywiście, nie zapomnij, aby napis nie przytłoczył i w jasny (ciekawym, a nawet humorystycznym) sposób spełniał swoje zadanie – czyli informował.

Pamiętaj, że totem lub stojak to dodatek do Twojej witryny, nie przeładuj go treścią.

Rozróżnijmy też totem od stojaka:

- totem – najczęściej pełni funkcję informatora turystycznego lub drogowskiego, z krótkim opisem np. historii danego miejsca. Zazwyczaj wysoki o kształcie prostopadłościanu.
- stojak – to inaczej mówiąc – prezenter, który za pomocą krótkiego pisemnego lub graficznego przekazu informuje o czymś. Standardowo średniej wysokości (często około 120-140 cm).

## Oświetlenie

Oświetlenie Twojej witryny jest niezbędnym elementem całego wystroju, pozwalające na stworzenie niesamowitego klimatu w szczególności w godzinach popołudniowych i wieczorem. Możliwości wykorzystania chociażby oświetlenia typu LED pozwolą Ci na spełnienie każdej fantazji.

O czym jednak warto pamiętać? Przede wszystkim, by światło nie przyćmiło tego, co jest lub powinno być sercem i punktem centralnym Twojej witryny, a by pomogło w uwypukleniu jej zalet i cech charakterystycznych. Powinno być współpracować z resztą wystawy, tworząc jedną całość. Warto również wspomnieć tu o kolorach światła – dostosuj je, by współgrały z wybraną przez Ciebie główną tonacją.

Główne zasady:

1. Umiar - chyba nie chcesz oślepić wszystkich wokół?
2. Pamiętaj o zasadach bezpieczeństwa podczas montowania oświetlenia - przyda się tu profesjonalista z uprawnieniami.
3. Bądź elastyczny - pozostaw sobie możliwość swobodnej zmiany ustawienia np. natężenia światła czy samych elementów.



---

WIĘCEJ INFORMACJI

---

Fundacja Rozwoju Południowej  
Wielkopolski